

Anexo I – O Evento

1- INFORMAÇÕES GERAIS

► DATA

12 - 16 de outubro de 2016

► LOCAL

Pier Mauá, armazéns 2, 3 e 4 - Rio de Janeiro

► HORÁRIO

Quarta-feira, sábado e domingo - 14h às 23h.

Quinta e sexta-feira - 15h às 23h

2 – O QUE É O “MONDIAL DE LA BIÈRRE”

Fundado em 1994 na cidade de Montreal, Canadá, sob gestão da co-fundadora e presidente Jeannine Marois, o Mondial de La Bière tornou-se o mais importante salão de cervejas artesanais e premium das Américas. Além de Montreal, as cidades de Mulhouse (França) e Rio de Janeiro (Brasil) também são praças do salão internacional de degustação.

No Brasil, o Mondial de la Bière chega a sua 4^a edição, promovendo a difusão da cultura cervejeira para mais de **44 mil visitantes**. Agora, ocupando 3 armazéns do Pier Mauá, serão centenas de torneiras jorrando mais de 800 rótulos de cervejas especiais para degustação. A gastronomia também está presente, com os melhores trucks e cardápios da cidade.

Com um histórico de sucesso em diferentes países, o Mondial de la Bière Rio apresenta o MBeer Contest Brazil, competição entre as melhores cervejas expostas, avaliadas por jurados nacionais, internacionais e pelo público.

Queremos reestabelecer o status nobre de cerveja, proporcionando aos visitantes a oportunidade de saborear uma ampla variedade de rótulos de qualidade, sempre com ênfase na conscientização do consumo responsável.

Um roteiro imperdível para os admiradores de cervejas especiais que buscam novas sensações no delicioso ato de beber cerveja. No salão, os profissionais e amantes da cevada viajam por diferentes países e regiões do Brasil, tendo o Rio de Janeiro como cenário. O prazer da degustação se dá através dos mais de 800 rótulos diferenciados, apresentados por cervejarias, importadores e distribuidores.

3 - ORGANIZADORES

Pioneira no mercado de feiras de negócios no Rio de Janeiro, a Fagga I GL events Exhibitions conta com um portfólio que reúne mais de 3 mil eventos realizados no Brasil e 250 no exterior. A empresa tem escritórios no Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais. Além da forte presença no eixo Rio-São Paulo, a Fagga consolidou sua presença em outros destinos do Brasil, especialmente os de apelo regional, como Minas Gerais e Bahia. A companhia integra a operação brasileira do grupo GL events, que chegou ao país em 2006 e atualmente administra 12 companhias.

Com grande experiência na promoção e realização de feiras, a Fagga I GL events Exhibitions é responsável pela Bienal do Livro do Rio de Janeiro, a maior feira literária do país, e pela Expo Franchising ABF-Rio, que está entre as 10 maiores feiras de franquias do mundo. A empresa é pautada pela diversificação e variedade nos segmentos em que atua, realizando eventos para mercados tão distintos como beleza e gastronomia. No setor de beleza, destaque para as feiras Hair & Beauty, no Rio de Janeiro, o Congresso Científico Internacional de Estética /Feira Estética, em São Paulo; no mercado de gastronomia, a companhia é responsável pelas edições do Mondial de la Bière, no Rio de Janeiro, e da Brasil Brau, em São Paulo, ambas voltadas para o segmento de cervejas; além do Sirha Rio, o maior evento de gastronomia e hotelaria do mundo, realizado em Lyon, que tem edições anuais no Brasil. A Fagga I GL events Exhibitions realiza anualmente no Rio de Janeiro o RioContentMarket, evento internacional que reúne o mercado de produção de conteúdo digital, que atrai profissionais de todo país e do exterior.

ATENÇÃO: A FAGGA RETEM 30% DE TODOS OS PRODUTOS COMERCIALIZADOS EM SEUS EVENTOS